





# SOMMAIRE



## Storytelling



## Concept de mon entreprise



### Concept



### Positionnement, secteur d'activité



### Missions & valeurs



## Chartre graphique, moodboards & visuel



### Nom de l'entreprise



### Palette de couleur & moodboard



### Logo & variantes



# Création

# d'une entreprise

## Storytelling

### Le coeur en fleurs

Je m'appelle Marguerite, jeune étudiante passionnée par les fleurs et admirative de l'entraide.

Depuis toujours, j'ai perçu les fleurs comme une source de réconfort, un moyen de faire sourire les gens autour de moi et de transformer une journée en un moment de tendresse.

En discutant avec mes proches et en m'intéressant d'avantage à la réalité des villages de la Touraine, une autre réalité m'a touchée : celle des personnes âgées isolées, vivant loin des centres-villes et des commerces.

Participant à l'association "Petit Frère des Pauvres", qui apporte soutien et réconfort aux personnes isolées, cela m'a donné une idée : Et si je combinais mes les fleurs et le désir d'aider ?

C'est ainsi qu'est née l'idée de mon flower truck.

J'ai créer un camion à fleurs itinérant qui, chaque jour, prend la route pour rejoindre les villages éloignés de la Touraine, là où l'on ne trouve pas facilement de boutiques de fleurs.

Je propose à la fois un concept de fleurs suspendu afin que les clients puisse aider cette association et apporter un peu de joie au personnes isolées dans la r.



# Création

# d'une entreprise

## LE CONCEPT

Un fleuriste solidaire.

Un **flower truck** ou "un camion à fleurs", est une boutique de fleurs itinérante dans un camion aménagée afin de vendre des fleurs à différents endroits et de les rendre accessibles dans les villages où il n'y a pas beaucoup de commerce.

Un itinéraire sera prédéfini dans la région afin que tous les jours le camion dessert les villages les plus isolés de la ville.

Sur place, le flower truck reste ouvert le temps de la journée et propose les mêmes services qu'un fleuriste traditionnelle. On y retrouve différentes variétés de fleurs selon les saisons et les tendances afin de varier les bouquets selon les goûts et permettre la créativité aux clients qui aiment créer leurs propres bouquets. Nous proposons également du café & thé auprès du truck, afin d'échanger avec les clients.

Le concept de "**Fleurs suspendu**" sera également proposé.


En effet, en partenariat avec l'association "**Petit frère des pauvres**", nous proposerons aux clients d'offrir un petit bouquet de fleurs à une personne isolée de l'association.


L'association permet à des bénévoles de rendre visite à des personnes isolées, proposer un service pour le soutien d'une association permet aux clients d'également se faire plaisir mais aussi de faire plaisir à une personne âgée seule.

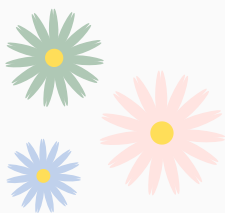
# Création

# d'une entreprise

## Secteur d'activité

 Commerce de détail de fleurs, en pots, coupées et composition florale

 Domaine de l'horticulture et floriculture




## Positionnement

Nous sommes de fleuriste **accessible** à tous type de public.

Nous souhaitons proposer des fleurs de fraîche et de **qualité** tout en restant **accessible**.

Possibilité de prendre un café ou thé sr place et aussi d'offrir des fleurs par l'intermédiaire du concept de "fleurs suspendu"

Le truck est le meilleur moyen de rendre la beauté de la **nature** accessible **financièrement** et **géographiquement**

 Tours & ses environs

## Missions & Valeurs

 Créativité & beauté

 Authenticité

 Ecologique

 Naturel

 Solidarité

 Local


 Engagement

 Convivialité

 Accessibilité

 Proximité

 Communication & écoute

 Partage & convivialité

 Inclusion

 Humain

 Ecoute

 Mobilité



# Création

# d'une entreprise

## CHARTRE GRAPHIQUE

### Nom de l'entreprise

Le coeur en fleurs.

Le nom que choisi pour cette entreprise reflète ses valeurs et son concept unique.

L'utilisation des deux mots fondamentales qui décrivent le concept de ce flower truck explique simplement l'idée recherchée autour de ce nom.

Le coeur : Synonyme d'amour, d'amitié, de partage ou encore de bienveillance.

Celui-ci décrit ce que je veux transmettre avec ce concept : la possibilité d'offrir des fleurs aux personnes isolées des villages ou de l'association de petits frères des pauvres.

Les fleurs : Non seulement la description du prénom que mes parents m'ont donné. Les fleurs décrivent ce que j'aime, qui m'apporte de la joie, qui m'aide à développer ma créativité mais aussi ma bienveillance.

L'association de ses deux mots explique les choix de mon concept, mon ambition et mon combat.

**Un coeur en fleurs reflète la joie, la douceur qu'apporte mon concept**



**Nous avons le pouvoir d'offrir des fleurs avec notre coeur,  
alors qu'attendons-nous pour fleurir le coeur de quelqu'un  
qui en a besoin ?**





Création

# d'une entreprise

## Palette de couleurs

#AFC8B5

#B84C65

#EEEECE2

#COD1EC

## Moodboard



Création

# d'une entreprise

## Mon logo & les variantes



## Couleurs & typographies



#95AF96



#C0D1EC



#EEEECE2



#B84C65

Logo

Typographie : FORUM

Taille : 60

Carte

**Typographie : Glikier**

typographie : Daydream





# Analyse

# du marché

## ANALYSE DU MARCHÉ DES FLEURS & DES PLANTES

### DÉFINITION DU MARCHÉ

Le marché représente un lieu d'échange où se rencontrent l'offre et la demande d'un bien ou d'un service, c'est-à-dire principalement les clients potentiels et la concurrence.

Le marché des fleuristes en France représente environ 2 milliards d'euros par an et est constitué de près de 13 000 fleuristes indépendants, avec une forte concurrence des grandes surfaces, jardineries, et plateformes en ligne.

La demande est principalement saisonnière, avec des pics lors d'événements comme la Saint-Valentin et la Fête des mères.

Le marché, reste dynamique grâce à l'innovation et à l'engouement pour des produits personnalisés et écoresponsables.

### CROISSANCE DU MARCHÉ

- Le marché représente 6 milliards d'euros par an en France.
- Il se porte bien avec une augmentation de 30%
- Développement vers la vente en ligne qui est en hausse de 10 %
- Le marché connaît des grandes croissances durant certaines fêtes : St Valentin, Noël ou les fêtes des mères par exemple.
- Hausse de la tendance : personnalisation et création de bouquets sur mesure



# Analyse

# du marché

## ANALYSE DU MARCHÉ DES FLEURS & DES PLANTES

### TAILLE DU MARCHÉ

- En France, le marché des fleurs coupées représente environ 3 milliards d'euros en 2022. À l'échelle mondiale, ce marché atteint plusieurs dizaines de milliards de dollars. C'est un grand marché qui regroupe de nombreux acteurs : fleuristes, grande surface, vente en ligne de fleurs etc.

### SEGMENT CLÉS DU MARCHÉ

- Fleurs coupés
- Plantes en pot
- Bouquet personnalisé ou création de bouquets
- Événementiel
- Livraison & abonnements

## Tendance & Futur

### Tendance :

Écologique & durable, digital & vente en ligne, expérience de personnalisation, hausse des demande de fleurs pour des grands événements (mariage)

### Futur :

Marché durable, développement du commerce en ligne , hausse de la tendance de la personnalisation et l'artisanat. Un marché en sans menaces pour son futur.



# Analyse

# du marché

## PESTEL

### POLITIQUE

- Réglementation sur les fleurs & les plantes (normes sanitaire et environnementale)
- Subvention, partenariat et soutien de la démarche solidaire
- Réglementation pour les commerces ambulants (espace où s'installer, taxe ?, sécurité)
- Réglementation Environnementale

### ECONOMIQUE

- Prix des fleurs (saisons & partenaire locaux, proposez des prix abordables)
- Inflation (moins de budget pour des petits plaisirs)
- Coût des matières (essence pour le truck, eau, terre ...)
- Taxe énergétique à prévoir selon le véhicule choisi (prendre un véhicule écologique)

### TECHNOLOGIQUE

- Développement des technologies pour gérer leurs stocks, leur logistique et les commandes en ligne.
- Des innovations, telles que les fleurs stabilisées ou des logiciels de gestion, sont utilisées pour améliorer l'efficacité opérationnelle et offrir des produits originaux et de qualité.

### SOCIOLOGIQUE

- Rareté du concept dans les milieux ruraux (social & solidaire)
- Partenariat avec une association engagée
- Évolution des modes de vie : volonté de l'aide à la personne et la bienveillance (chez les jeunes)
- Hausse de l'isolement en milieu rural



# Analyse

# du marché

## ENVIRONNEMENTALE

- Consommation énergétique du camion
- Consommation d'eau (de pluie si possible)
- Saison : mettre en avant les fleurs de saisons
- Gestions des fleurs invendu (petit prix en fin de journée ou composte)

## LEGAL

- Nouvelle réglementation sur les transport + ou - polluant
- Proposer des thé et café conforme aux normes sanitaires de sécurité
- Protection des données personnelles des clients et des personnes de l'associations

### OPPORTUNITÉ

- Soutient vers des concepts solidaire
- Proposez des bouquets pas cher
- Réseaux sociaux actif
- Concept unique et rare
- Génération engagé de + en +
- Partenariat associatif
- Fleurs & services de qualité
- Destination unique et sans concurrence
- Moyen écologique : eau de la pluie, truck électrique

### MENACES

- Normes sanitaire : Thé & café
- Protection des données personnelles
- Réglementation environnementale
- Réglementation des villages (emplacement, horaire, jours ...)
- Prix de matière première
- Réglementation énergétique
- Réglementation sur les transports ambulants

# Analyse

# du marché

## ANALYSE DES CONCURRENTS

### CONCURRENT PRINCIPAUX



- Ce fleuriste propose des compositions florales variées pour les événements (mariages, deuils, naissances) et met en avant des services tels que la livraison 7j/7 et le click & collect. La personnalisation des bouquets est également un point fort, avec des créations adaptées aux goûts des clients



- À Tours, Interflora offre une large gamme de bouquets de fleurs fraîches et de plantes, adaptés à toutes les occasions, telles que les anniversaires, mariages ou deuils. Le service de livraison rapide, souvent en moins de 4 heures, est un de ses points forts, permettant à ses clients de recevoir des créations personnalisées directement chez eux.



- Située au cœur du quartier Velpeau en centre-ville de Tours, notre boutique de fleurs est bien plus qu'un simple magasin ; c'est un lieu où la passion pour les fleurs prend vie. Il offre un large choix de fleurs coupées, de plantes vertes et fleuries, ainsi que de plantes d'extérieur ou séchées.

### ACTEURS PRINCIPAUX

- Fleuristes indépendants et artisanaux
- Franchises et chaînes de fleuristes
- Plateformes de vente en ligne
- Marchés et producteurs locaux

### PART DE MARCHÉ



- Aucun chiffre
- 4,7/5 Avis



- 60% du marché des fleurs en France

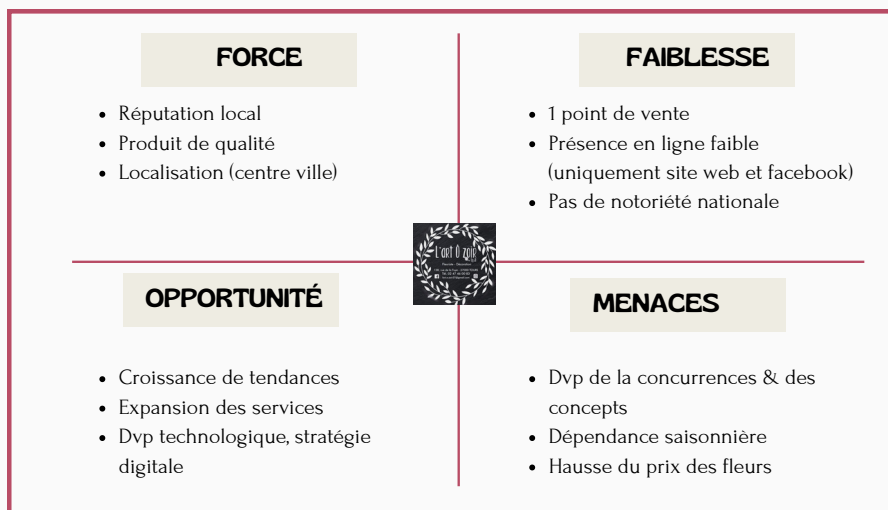
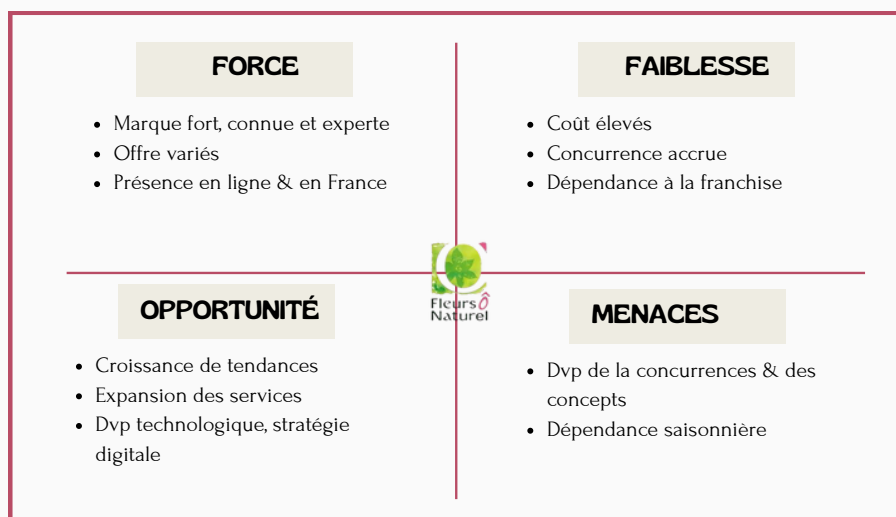


- CA / magasin = 450 00 €

# Analyse

# du marché

## SWOT DES CONCURRENTS



# Analyse

# du marché

## BENCHMARK

Critères :			
Support de communication	5	4	1
Concept	4	4	4
Site web	5	4	0
ID visuel	4	3	1
Avis Client	4	4	4
Services proposé	4	4	4
Total :	26	23	14